



**RELEVAMIENTO DE PRECIOS  
AL CONSUMIDOR  
MARZO 2018  
ROSARIO**



## RELEVAMIENTO PRECIOS CONSUMIDOR ROSARIO

Desde la asociación de usuarios y consumidores Centro de Educación, Servicios y Asesoramiento al Consumidor, presentamos los resultados del **RELEVAMIENTO DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE ROSARIO**, correspondiente al mes de **Marzo de 2018**.-

Para ello continuamos trabajando con la metodología propia construida con el objetivo de establecer un precio promedio de bienes y servicios para una familia tipo de la Ciudad de Rosario, considerada de “sectores medios” de acuerdo al nivel de consumo de los productos y prestaciones que se incluyen.

En esta nonagésima tercera oportunidad, se estima el Costo Total del **GASTO DE CONSUMO DE UN HOGAR**, se informa la variación en base a un “promedio simple” entre el total del gasto del mes en cuestión en comparación con el mes anterior, y además se detallan los precios supermercado por supermercado relevado en lo que hace a los **PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO**.

Y por último, al final de este informe se incluye un análisis cualitativo y de coyuntura sobre el movimiento de precios y las expectativas del consumidor en relación al curso de la economía.

### Período relevado: MES MARZO 2018

<b>Lugar:</b>	CIUDAD DE ROSARIO , PROV. DE SANTA FE.
<b>Productos y Servicios relevados:</b>	Total 69 / 50 productos / 19 servicios
<b>Puntos:</b>	Observación directa
<b>Equipo Técnico:</b>	Antonella Cevini Julián Bergé Rita Galiardi
<b>Anexo Metodológico:</b> comunicarse al mail <a href="mailto:contacto@cesyac.org.ar">contacto@cesyac.org.ar</a>	

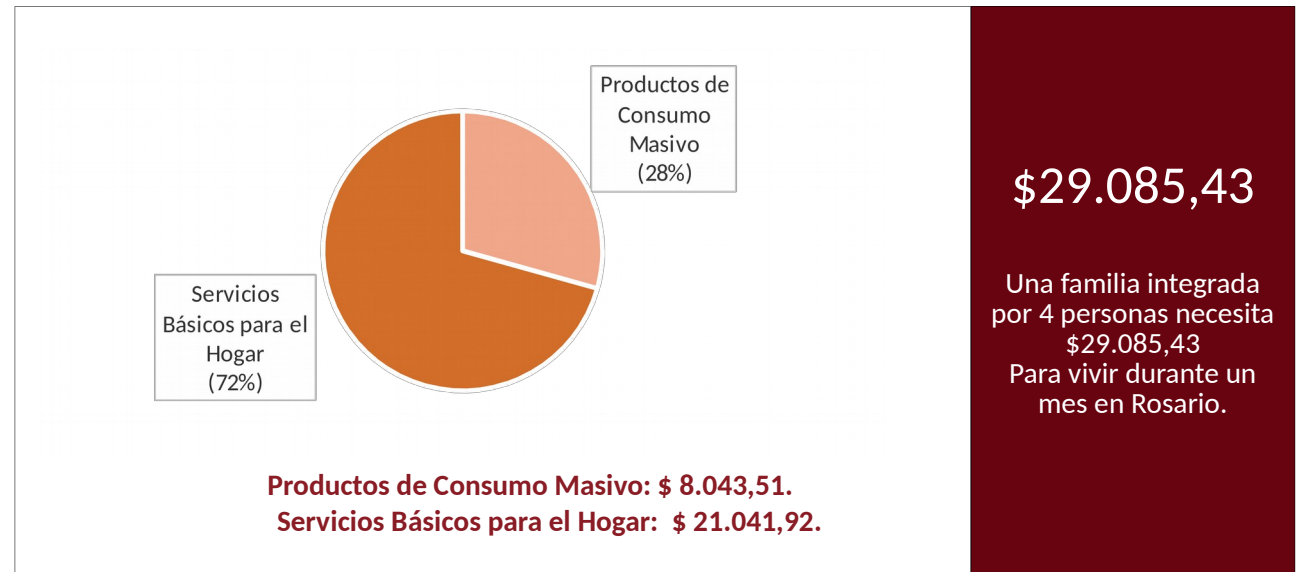




## PRODUCTOS Y SERVICIOS INCLUIDOS

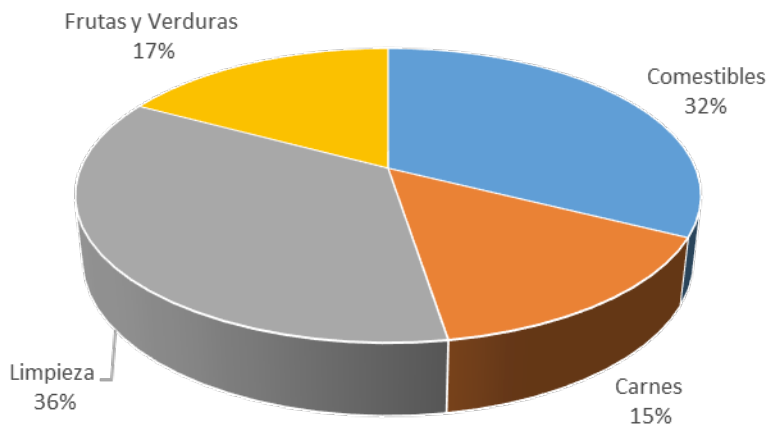
CAPÍTULO	I. Productos Consumo Masivo	II. Servicios Básicos del Hogar
GRUPOS	a) Comestibles Envasados (20)	f) Alquiler e Impuestos (3)
	b) Carnes (06)	g) Servicios para la Vivienda (6)
	c) Frutas y Verduras (10)	h) Servicios para las Personas (5)
	d) Bebidas (3)	i) Transporte (5)
	e) Artículos de Limpieza (11)	

## GASTO DE CONSUMO DEL HOGAR





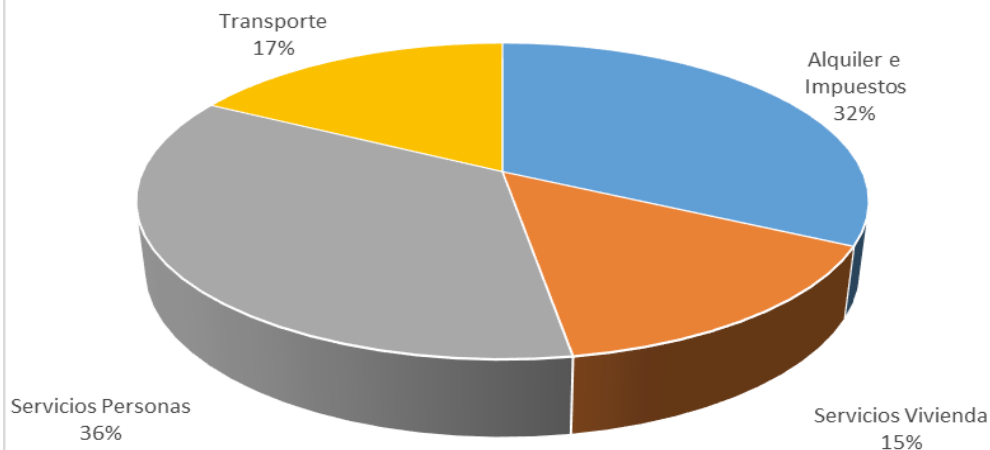
## I. PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO



**\$ 8.043,51**

**COMESTIBLES:**  
\$ 2.709,74  
**CARNES:**  
\$ 2.572,34  
**PROD. LIMPIEZA:**  
\$ 573,31  
**FRUTAS-VERDURAS:**  
\$ 1.039,99  
**BEBIDAS:**  
\$ 1.148,14

## II. SERVICIOS BÁSICOS PARA EL HOGAR



**\$21.041,92**

**ALQUILERES E IMP.:**  
\$ 6.819,25  
**SERVICIOS VIVIENDA:**  
\$ 3.163,82  
**SERVICIOS PERSONAS:**  
\$ 7.450,82  
**TRANSPORTE:**  
\$ 3.608,03

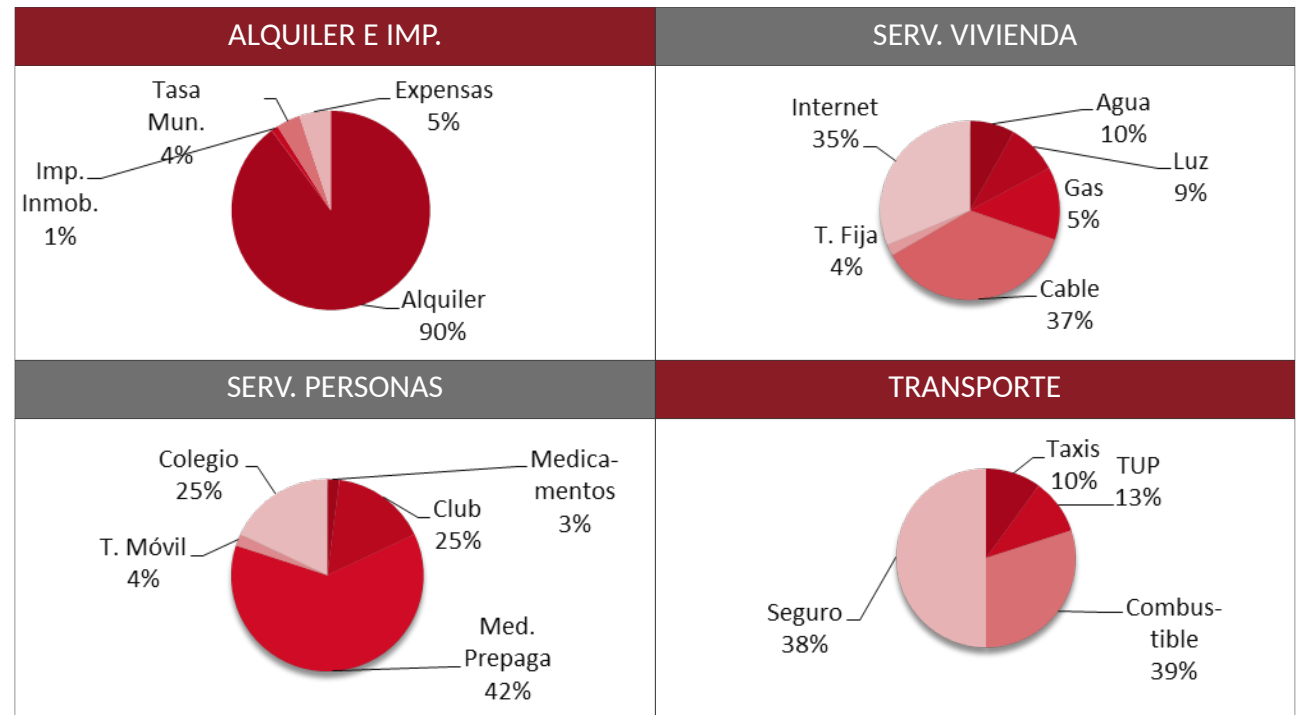




## ALGUNOS DATOS

<b>\$969,51</b>	Lo que necesita por día una familia de 4 personas para vivir en Rosario.
<b>\$268,12</b>	Son para adquirir Productos de Consumo Masivo.
<b>\$701,40</b>	Para contratar los Servicios Básicos del Hogar.

**Esta familia alquila, tiene un auto, un abono de medicina prepaga, sus hijos asisten a colegio privado y son socios de un club.**





## VARIACIÓN DE MESES ANTERIORES PROMEDIO DE RUBROS

CAPÍTULO	RUBRO	FEBRERO 2018	MARZO 2018	VARIACIÓN
<b>Productos de Consumo Masivo</b>	Comestibles Envasados	\$ 2.645,50	\$ 2.709,74	
	Carnes	\$ 2.570,96	\$ 2.572,34	
	Productos de Limpieza	\$ 563,98	\$ 573,31	
	Frutas y Verduras	\$ 1.033,99	\$ 1.039,99	
	Bebidas	\$1.144,90	\$ 1.148,14	1,06%
<b>Servicios Básicos para el Hogar</b>	Alquiler e Impuestos	\$ 6.776,47	\$ 6.776,47	0,63%
	Servicios para la Vivienda	\$ 3.163,82	\$ 2.872,24	0,00%
	Servicios para la Personas	\$ 7444,04	\$ 7.288,41	0,09%
	Transporte	\$ 3.570,21	\$ 3.570,21	1,06%
<b>TOTAL</b>		<b>\$28.913,86</b>	<b>\$ 29.085,43</b>	<b>0,59%</b>

Prod. de Consumo Masivo:

**\$8.043,51**

Serv. Básicos para el Hogar:

**\$21.041,92**





## PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE IMPACTARON

Comestibles Envasados:	2,43%	Expensas	15,00%
Medicamentos:	2,81%	TUP:	12,53%
	Taxis y Remises:	34,43%	

**VARIACIÓN TOTAL:**

**0,59%**





# CANASTA BÁSICA

## VARIACIÓN INTERANUAL

Marzo 2017 – Marzo 2018

	Gasto de Consumo del Hogar	Variación Intermensual
Marzo 2017	\$ 23.489,12	3,26%
Abril 2017	\$ 23.859,73	1,58%
Mayo 2017	\$ 23.965,91	0,45%
Junio 2017	\$ 24.077,16	0,46%
Julio 2017	\$ 24.505,43	1,78%
Agosto 2017	\$25.183,83	2,77%
Septiembre 2017	\$ 25.320,10	0,54%
Octubre 2017	\$ 25.780,68	1,82%
Noviembre 2017	\$27.209,48	5,54%
Diciembre 2017	\$28.081,51	3,20%
Enero 2018	\$28.391,06	1,10%
Febrero 2018	\$28.913,86	1,84%
Marzo 2018	\$29.085,43	0,59%

### VARIACIÓN ANUAL

Marzo 2017 – Marzo 2018:

**23,82%**







## ANÁLISIS DE COYUNTURA

Para el mes de Marzo la canasta de alimentos y servicios ha presentado variaciones, con un valor de **\$29.085,43** lo que representa un aumento intermensual de 0,59% respecto al mes de Febrero de 2018.

Si desglosamos por tipo de productos, observamos que el grupo de Combustibles Envasados en general varió un 1,06%.

Y con respecto a los servicios, hubieron variaciones en las Expensas un 15%, Medicamentos un 2,81%, el Transporte Público de Pasajeros un 12,53 % y los Taxis y Remises en un 34,43% para la canasta básica.

Si comparamos el costo de la misma canasta con el mismo mes del año 2017 el cálculo de variación interanual arroja un promedio de 23,82%.

Al momento de finalización de este informe no han sido publicados parámetros estadísticos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) para el mes de Marzo. En cuanto al mes de Febrero de 2018 según este organismo, la inflación fue de un 2,5%.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se mantuvo sin cambios con respecto al mes de febrero. En la comparación interanual, el índice muestra un incremento de 7% respecto a marzo de 2017. Entre los componentes del ICC, el subíndice de Situación Personal sube 5,1% y el de Bienes Durables e Inmuebles cae 9,6%. Por su parte, el subíndice de Situación Macroeconómica aumenta 2,4%, siempre respecto al mes anterior.

En la distribución por nivel de ingresos, la confianza del consumidor aumenta 9,6% para el sector de los encuestados con mayores ingresos y cae 7,8% para los encuestados con menores ingresos, siempre respecto al mes anterior.

Así lo indicó el Centro de Investigación en Finanzas (CIF) de la Escuela de Negocios de la Universidad Torcuato Di Tella al dar a conocer los resultados del índice de Confianza del Consumidor (ICC) correspondientes al mes de Marzo de 2018.-

