



Relevamiento de precios

Rosario

MARZO 2019

**CESyAC**

**.org.ar**

## RELEVAMIENTO PRECIOS CONSUMIDOR ROSARIO

Desde la asociación de usuarios y consumidores Centro de Educación, Servicios y Asesoramiento al Consumidor, presentamos los resultados del **RELEVAMIENTO DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD DE ROSARIO**, correspondiente al mes de Marzo de 2019.-

Para ello continuamos trabajando con la metodología propia construida con el objetivo de establecer un precio promedio de bienes y servicios para una familia tipo de la Ciudad de Rosario, considerada de “sectores medios” de acuerdo al nivel de consumo de los productos y prestaciones que se incluyen.

En esta centésima quinta oportunidad, se estima el Costo Total del GASTO DE CONSUMO DE UN HOGAR, se informa la variación en base a un “promedio simple” entre el total del gasto del mes en cuestión en comparación con el mes anterior, y además se detallan los precios supermercado por supermercado relevado en lo que hace a los PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO.

Y por último, al final de este informe se incluye un análisis cualitativo y de coyuntura sobre el movimiento de precios y las expectativas del consumidor en relación al curso de la economía.

Período relevado: **MARZO 2019**

Lugar: CIUDAD DE ROSARIO, PROVINCIA DE SANTA FE.

Productos y Servicios relevados: Total 69 / 50 productos / 19 servicios

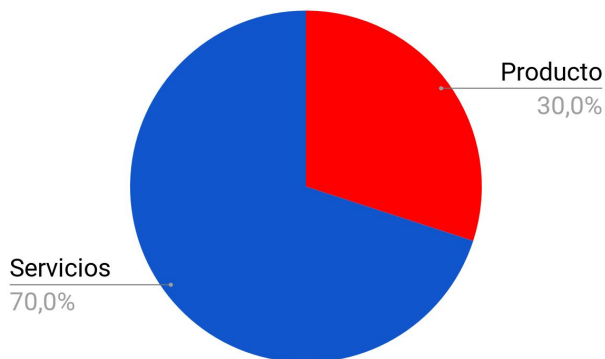
Puntos: Observación directa

Equipo Técnico: Miguel Soria / Julián Bergé / Rita Galiardi

Anexo Metodológico: comunicarse al mail [contacto@cesyac.org.ar](mailto:contacto@cesyac.org.ar)

## PRODUCTOS Y SERVICIOS INCLUIDOS

CAPÍTULO	I. Productos Consumo Masivo	II. Servicios Básicos del Hogar
<b>GRUPOS</b>	a) Comestibles Envasados (20)	f) Alquiler e Impuestos (3)
	b) Carnes (06)	g) Servicios para la Vivienda (6)
	c) Frutas y Verduras (10)	h) Servicios para las Personas (5)
	d) Bebidas (3)	i) Transporte (5)
	e) Artículos de Limpieza (11)	



### Gastos de consumo del hogar

**\$45.455,42**

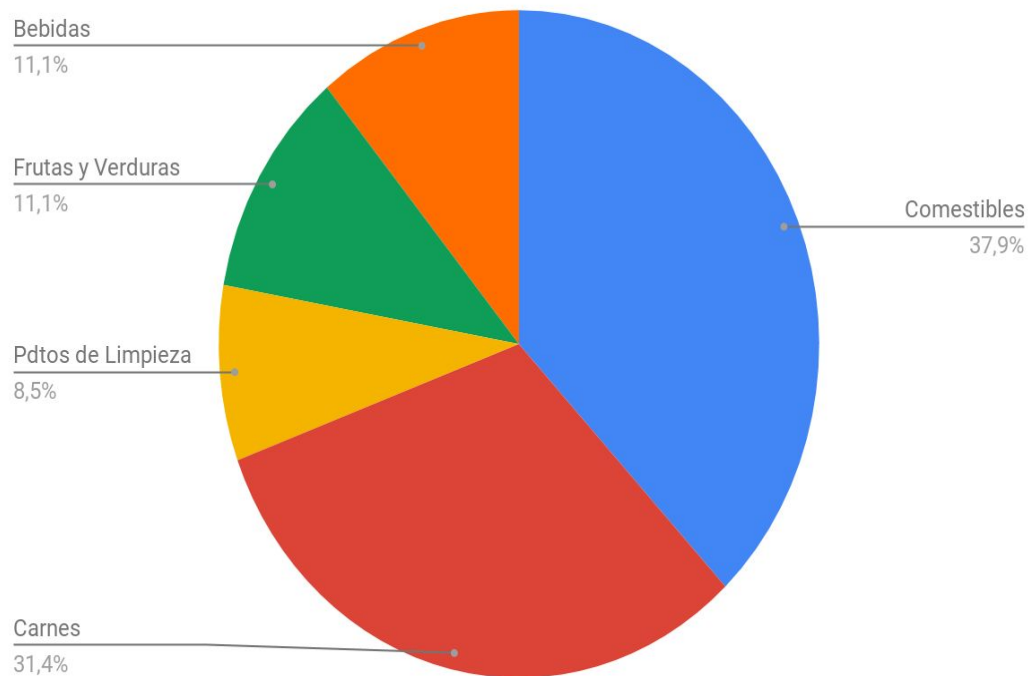
**PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO:**

\$ 13.672,24.

**SERVICIOS BÁSICOS PARA EL HOGAR:**

\$ 31.783,18.

# I. PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO



**\$ 13.672,24**

**COMESTIBLES:**

\$ 5.186,55.

**CARNES:**

\$ 4.294,01.

**PROD. LIMPIEZA:**

\$ 1.161,42.

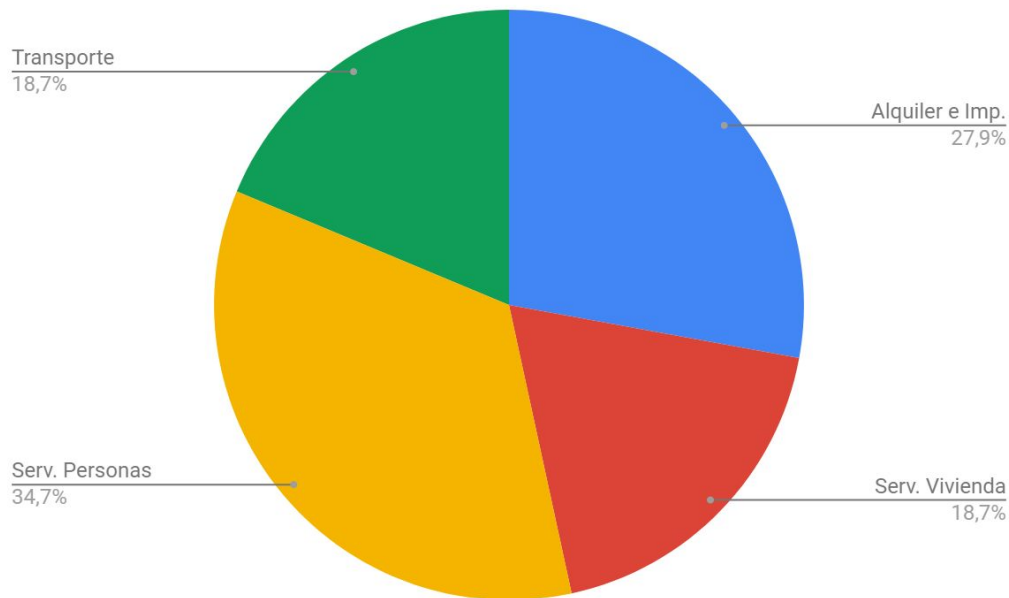
**FRUTAS-VERDURAS:**

\$ 1.519,41.

**BEBIDAS:**

\$ 1.510,86.

## II. SERVICIOS BÁSICOS PARA EL HOGAR



**\$31.783,18**

**ALQUILERES E IMPUESTOS:**

\$ 8.859,90.

**SERVICIOS VIVIENDA:**

\$ 5.948,52.

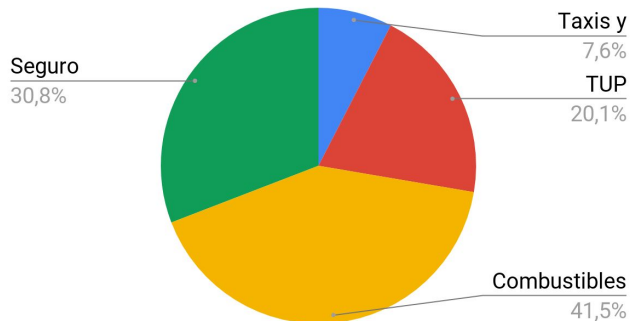
**SERVICIOS PERSONALES:**

\$ 11.026,80.

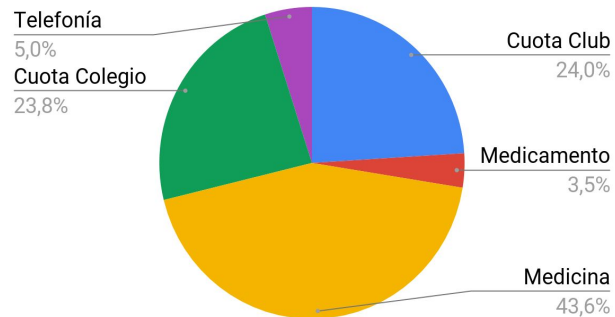
**TRANSPORTE:**

\$ 5.947,96.

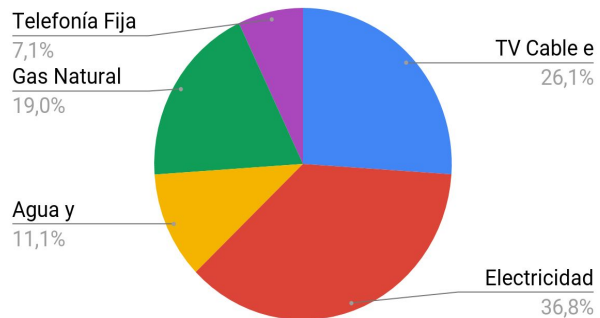
### Transporte



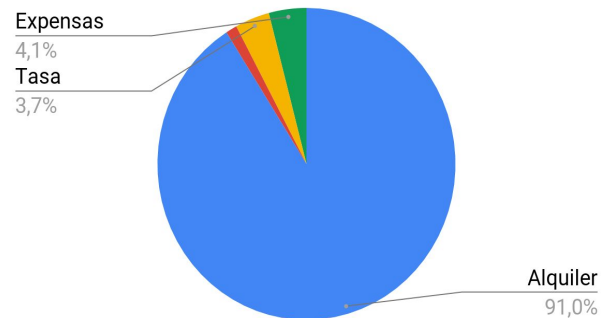
### SERV. PERSONAS



### SERV. VIVIENDA



### ALQUILER E IMP.



## GASTOS POR DÍA

\$ 1.515,18	Lo que necesita una familia de 4 personas para vivir en Rosario.
\$ 455,74	Son para adquirir Productos de Consumo Masivo.
\$ 1.059,44	Para contratar los Servicios Básicos para el Hogar.

Esta familia alquila, tiene un auto, un abono de medicina prepaga, sus hijos asisten a colegio privado y son socios de un club.

## VARIACIÓN DE MESES ANTERIORES

### PROMEDIO RUBROS

CAPÍTULO	RUBROS	FEBRERO 2019	Marzo 2019	VARIACIÓN
PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO	Comestibles Envasados	\$ 4.401,41	\$ 5.186,55	17,84%
	Carnes	\$ 4.155,28	\$ 4.294,01	3,34%
	Pdts. de Limpieza	\$ 1.057,10	\$ 1.161,42	9,87%
	Frutas y Verduras	\$ 1.525,63	\$ 1.519,41	-0,41%
	Bebidas	\$ 1.513,03	\$ 1.510,86	-0,14%
SERVICIOS BÁSICOS PARA EL HOGAR	Alquiler e Impuestos	\$ 8.859,90	\$ 8.859,90	0,00%
	Servicios para la Vivienda	\$ 5.816,35	\$ 5.948,52	2,27%
	Servicios para las Personas	\$ 10.786,10	\$ 11.026,80	2,23%
	Transporte	\$ 5.769,94	\$ 5.947,96	3,09%
TOTALES		\$ 43.884,74	\$ 45.455,42	3,58%



## PRODUCTOS O SERVICIOS QUE IMPACTARON

Comestibles Envasados:	17,84%	Carnes:	3,34%
Pdtos de limpieza:	9,87%	Frutas y Verduras	9,82%
Energía Eléctrica:	6,43%	Telefonía Cel (Movistar):	18%
Cuota Colegio:	8,09%	Combustibles:	7,78%

VARIACIÓN TOTAL: **3,58%**

## CANASTA BÁSICA · VARIACIÓN INTERANUAL

Marzo 2018 / 2019

	Gasto de Consumo del Hogar	Variación Intermensual
Enero 2019	\$ 41.969,86	2,36%
Febrero 2019	\$ 43.884,74	4,56%
Marzo 2019	\$45.455,42	3,58%

**VARIACIÓN ACUMULADA : 10,86%**

**VARIACIÓN INTERANUAL : 56,28%**

## ANÁLISIS DE COYUNTURA

Para el mes de Marzo la canasta de alimentos y servicios ha presentado variaciones, con un valor de **\$45.455,42** lo que representa un aumento intermensual de **3,58%** respecto al mes de **Febrero de 2019**.

Si desglosamos por tipo de productos, observamos que el grupo de Comestibles Envasados varió un 17,84%; Carnes un 3,34%; Frutas y Verduras un 9,82% y Pdtos. De limpieza 9,87%.

Y con respecto a los servicios, hubieron variaciones en Energía Eléctrica 6,43%; Cuota de colegio 8,09%, Telefonía Móvil (Movistar) un 18% y Combustibles un 7,78% para la canasta básica.

Si comparamos el costo de la misma canasta con el mismo mes del año 2018 el cálculo de variación interanual arroja un promedio de **56,28%** y si consideramos la variación acumulada durante 2019 es de un **10.86%**.

Al momento de finalización de este informe no han sido publicados parámetros estadísticos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) para el mes de Marzo. En cuanto al mes de Febrero de 2019 según este organismo, la inflación fue de un 3,8%.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) del último primer trimestre de 2019, en la ciudad de Rosario cerró con un nivel muy bajo de confianza, arroja un valor de 25,1% que representa en términos agregados una confianza de los consumidores de un nivel muy bajo, continuando con la tendencia evidenciada a lo largo del año 2018, en el primer trimestre 2019, el 90.3% de los rosarinos y rosarinas considera que la situación económica actual es peor que la registrada hace un año.

El subíndice de Situación Personal: el 67,3 % de los rosarinos considera que su situación económica actual es peor que la de un año atrás, mientras que solo el 7,9% la considera mejor. En cuanto a las expectativas a futuro, el 31,1% de los rosarinos tiene la expectativa que su situación económica en un año va a mejorar, mientras que el 27,9% considera que estará peor y el 20,6% igual.

El subíndice de situación macro se situó en 24,5% reflejando una continuidad de los valores bajos del trimestre anterior.

El componente Bienes Durables e Inmuebles, un 81% de los encuestados consideraron que no es un buen momento para realizar compras de muebles, televisores, lavarropas, computadoras, etc. Con relación a las compras de inmuebles y autos, las respuestas son más negativas, llegando a un 85,1% de los rosarinos que consideran que no es un buen momento para realizar este tipo de inversiones.

Así lo indicó el Centro de Estudios Universitarios, Políticos y Sociales IGUALDAD ARGENTINA, al dar a conocer los resultados del índice de Confianza del Consumidor (ICC) correspondientes al primer trimestre 2019 elaborado a partir de la realización de una encuesta que revela la opinión de 500 consumidores de la ciudad de Rosario.-



0341-4855301

[consumidor@cesyac.org.ar](mailto:consumidor@cesyac.org.ar)

[www.cesyac.org.ar](http://www.cesyac.org.ar)

**CESyAC**

**.org.ar**